

Pierre & Vacances s'engage dans la réduction de 46 % de ses émissions en exploitation pour des vacances bas carbone

Paris, le 16 février 2023 – Conscient de sa responsabilité en tant que leader du tourisme de proximité, Pierre & Vacances a engagé dès l'été dernier son plan de sobriété énergétique.

Pour Pierre & Vacances, cette démarche de sobriété s'inscrit aussi à long terme pour réduire l'empreinte carbone des vacances. La marque se lance dans une trajectoire carbone volontaire et ambitieuse lui permettant de réduire de 46 %* ses émissions de gaz à effet de serre en exploitation d'ici 2030. Cette démarche correspond à l'Accord de Paris de limiter le réchauffement planétaire à +1,5°C.

Pierre & Vacances a ainsi lancé un vaste plan de réduction des consommations énergétiques s'appuyant sur ses clients et ses équipes, avec pour objectif de réduire de 10 % les consommations d'énergie sur ces 2 prochaines années. Une baisse de ses consommation d'électricité par nuitée a d'ores et déjà été observée à fin 2022.

*Scopes 1 et 2 - vs. 2019.

UN PLAN DE SOBRIETE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION ENERGETIQUE DÈS CET HIVER



OBJECTIF 19°C

Après un audit de ses résidences les plus énergivores, en partenariat avec le cabinet **Urbanomy**¹, Pierre & Vacances a mis en place l'initiative "Objectif 19°C" qui correspond aux recommandations de l'ADEME et du gouvernement.

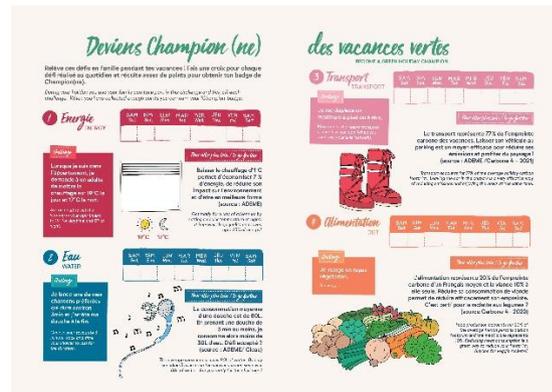
Ce dispositif implique un suivi très précis des consommations d'énergie dans le but d'optimiser les sollicitations du réseau électrique et de gaz. Les actions ciblent en priorité le chauffage qui représente jusqu'à 66 % des consommations électriques des appartements².

Les principales mesures :

- ✓ Maintenir la température dans les réceptions à **19°C la journée et à 17°C la nuit**

- ✓ **Prérégler la température des hébergements à 19°C**
- ✓ **Mettre à disposition des thermomètres dans les hébergements** permettant une meilleure régulation de la température
- ✓ **Optimiser la gestion des espaces aquatiques et bien-être**
- ✓ **Former les équipes aux écogestes**
- ✓ **Mettre en place des affiches informatives dans les hébergements** permettant de sensibiliser les clients aux bons gestes à adopter

Pour les plus petits, **Pierre & Vacances** a imaginé un carnet de jeux incluant des challenges à relever pour devenir « **Le ou La Champion(ne) des vacances vertes** ». **Chauffage, consommation d'eau, déchets, alimentation, transports... les challenges** permettent d'adopter les bons gestes tout en s'amusant.



Un audit complet des équipements et infrastructures est en cours de finalisation afin de travailler les problématiques de fond concernant par exemple l'isolation et la rénovation. Pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments une **rénovation des combles des 258 hébergements du Village Pierre & Vacances Belle Dune** a été entreprise permettant de réduire de **30%** la consommation d'énergie.

Certaines résidences disposent déjà d'énergies faiblement carbonées comme la résidence **Les Rives de la Seugne à Jonzac** qui utilise un système de géothermie ou la **chaufferie bois de la nouvelle résidence premium l'Hévana à Méribel** permettant de couvrir 100 % de ses besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire et permet de réduire chaque année de 23 tonnes de CO₂ eq par rapport à un chauffage électrique.

DES INITIATIVES POUR DES VACANCES BAS CARBONE

- **Une solution de transport en mobilité partagée avec Tictactrip**

Le transport est le premier émetteur des vacances avec **70 %** du bilan carbone d'un séjour chez Pierre & Vacances³. Cet hiver, Pierre & Vacances s'est associé à la **start-up française Tictactrip**, première plateforme de réservation pour tous trajets directs ou intermodaux, pour proposer aux vacanciers de réserver leur trajet en train, bus, navette en même temps, sur près de **40** résidences à la montagne.

- **Des séjours du dimanche au dimanche**

Toujours cet hiver, Pierre & Vacances a lancé les séjours du dimanche au dimanche. Disponibles sur une sélection de **20** résidences au cœur des plus belles stations des Alpes et des Pyrénées, les séjours en décalé permettent d'éviter les embouteillages et ainsi de consommer jusqu'à deux fois moins d'essence et de réduire les émissions carbone.

- **Un service de location de vélo**

Pour explorer les régions en toute tranquillité et réduire l'empreinte carbone des vacances, **31 résidences Pierre & Vacances proposent aux vacanciers la location de vélo**. VTT, vélos électriques, vélos de ville, vélos enfants et sièges bébés, tout le monde trouve son bonheur au gré de ses envies.

FORMER, POUR ACCOMPAGNER LES COLLABORATEURS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Pour approfondir les connaissances des équipes sur la transformation du secteur du tourisme, Pierre & Vacances a récemment lancé son **parcours de formation intitulé « Transition écologique »**. Composée de 3 étapes, ce parcours permet de prendre conscience de l'impact de l'Homme sur le changement climatique, comprendre les enjeux environnementaux et agir pour le climat à titre individuel et au niveau de l'entreprise.

- ✓ **Sensibiliser les collaborateurs avec la Fresque du Climat** : atelier pédagogique et collaboratif de 3h permettant de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques basés sur les rapports du GIEC.
- ✓ **Comprendre les enjeux climatiques avec les modules de la Axa Climate School** : après une vision globale de la complexité des enjeux climatiques, les modules en e-learning permettent aux collaborateurs d'approfondir le sujet sous différents angles et en toute autonomie.
- ✓ **Calculer son empreinte carbone avec MyCO2** : déployé par Carbone 4, le cabinet de conseil de référence sur les enjeux énergétique et climatiques, le calculateur carbone MyCO2 permet de mesurer son empreinte carbone (transport, chauffage, alimentation) et d'identifier de façon individuelle les leviers d'actions pour réduire son empreinte carbone.

L'objectif : 100% des collaborateurs.trices en CDI formés d'ici fin 2023.

Face au changement climatique, Pierre & Vacances s'engage et place la transition écologique au cœur de sa stratégie.

¹ *Cabinet spécialisé dans la planification énergétique et carbone dans l'immobilier*

² *"Se chauffer mieux et moins cher" ADEME, 2019*

³ *Sur le périmètre France et Espagne Pierre & Vacances, année: 2021-2022*

À propos de Pierre & Vacances :

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader des vacances en Europe. La marque propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, de simplicité, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes, Pierre & Vacances propose 4 expériences de vacances à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium - hébergements spacieux et cocooning, services hôteliers, piscines intérieures/extérieures, espaces bien-être avec sauna et hammam en libre accès et spas Deep Nature® ; les villages - grands espaces aquatiques, clubs enfants de 3 mois à 17 ans, offre de restauration complète, activités sportives/locales et expériences insolites ; les résidences - emplacements parfaits, services hôteliers à la carte, appartements et maisons avec balcon ou terrasse entièrement équipés ; et les hôtels, pour répondre à toutes les envies. Et pour enrichir l'expérience de séjour de ses vacanciers, la marque propose plus de 2 300 activités authentiques et locales pour ses clients.

CONTACTS

Relations Presse Groupe Pierre & Vacances -Center Parcs

Anna Almeida, Marion Sarrio, Alexandrine Breheret

01.58.21.64.29

Medias@groupepvc.com

Site Presse : <https://news.groupepvc.com/>